



## KMU

Geyer et al: **Grundlagen der Finanzierung: verstehen - berechnen - entscheiden.** (2015) 5. Auflage, **Kapitel 4** - S. 75-126, **Kapitel 5** - S. 135-201

Höfler et al: **Accounting and Management Control I:** Grundlagen der internen Unternehmensrechnung; Grelldenk, 8. Auflage

Geissler, G.: **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**, WS 2014/15, WU Executive Academy

Zusätzlich werden die Grundlagen des externen ReWe vorausgesetzt! (z.B.: Schneider/Dobrovits/Schneider; Einführung in die Buchhaltung im Selbststudium; Facultas; 2016; Dobrovits/Konczer/Petutschnig; Accounting and Management Control I: Grundlagen der externen Unternehmensrechnung; Grelldenk, Wien; 2016)

## Außenhandel

Baden, Gerd-Uwe, **Kreditversicherung als Instrument des Risikomanagements und der Absatzsicherung** (2006), S.435 – 455.

Eckert, Stefan (2014): **Die Internationalisierung von Unternehmen im Lichte der Internationalisierungstheorie**, in: WiSt – Wissenschaftliches Studium, Jahrgang 43, Heft 8, August 2014, S. 404 – 409.\*

Stenzel, A./Seifen, A./Hachmeister, D. (2015): **Währungsrisikomanagement**

**deutscher Industrieunternehmen – Empirische Untersuchung der Praxis**, in: Corporate Finance, Heft 3, 2015, S.47-57. Dieser Artikel ist als Teil der elektronischen Zeitschriftensammlung der Bibliothek der WU Wien erhältlich.

Moser, R. et al: **Internationale Geschäftstätigkeit mit Marketing** Rahmenbedingungen - Planungsentscheidungen - Umsetzungsstrategien. (2012)

Prüfungsrelevant für den Literaturtest sind:

- Kapitel 1: 1.1 und 1.3
- Kapitel 3: vollständig
- Kapitel 4: 4.2
- Kapitel 5: vollständig
- Fallbeispiel 3 (Urban Tool)
- Fallbeispiel 8 (Siemens)

## Consumer Research and Marketing Communication

60 Punkte, davon:

25 Punkte: **Marketing Lernmodul**, (learn@wu)

25 Punkte: Aaker/Kumar/Leone/Day (2013): **Marketing Research**, 11. Auflage, Kapitel 11/12/16/17/18/22

10 Punkte: **Zusatzliteratur**, abgestimmt auf das Thema des Marktforschungsprojekts (siehe Download auf Learn@WU)

## Diversitätsmanagement

Bendl, R., Hanappi-Egger, E (2015): **Über die Bedeutung von Diversitätsmanagement in Organisationen.** In: Mayrhofer, Wolfgang/Furtmüller, Gerhard/Kasper, Helmut (Hrsg.): Personalmanagement, Führung, Organisation. 5. Auflage, 413-444.

Danowitz, M., Claes, M. (2012): **Diversity in Europe: Its Development and Contours.** In: Danowitz, M., Hanappi-Egger, E., Mensi-Klarbach, H (Eds.): Diversity in Organizations: Concepts & Practices. Palgrave Macmillan, Houndmills, 33-62.

Hanappi-Egger, E. (2012): **Theoretical Perspectives on Diversity in Organizations.** In: Danowitz, Mary Ann/Hanappi-Egger, Edeltraud/Mensi-Klarbach, Heike (Eds.): Diversity in Organizations: Concepts&Practices.PalgraveMacmillan, Houndmills, 9-31.

Hearn, J., Louvrier, J. (2016): **Theories of Difference, Diversity, and Intersectionality: What Do They Bring to Diversity Management?.** In: Bendl, Regine/Bleijenbergh, Inge/Henttonen, Elina/Mills, Albert J. (Eds.): The Oxford Handbook of Diversity in Organizations. Oxford HandbooksOnline.Retrieved 16 Jun.2016, from www.oxfordhandbooks.com (online Zugriff über WU Bibliothek)

Mensi-Klarbach, H. (2012): **Diversity Management: The Business and the Moral Cases.** In: Danowitz, Mary Ann/Hanappi-Egger, Edeltraud/Mensi-Klarbach,

Heike (Eds.): Diversity in Organizations: Concepts&Practices.PalgraveMacmillan, Houndmills, 63-89.

Meyer, M. (2015): **Organisation: Strukturen und klassische Formen.** In: Mayrhofer, Wolfgang/Furtmüller, Gerhard/Kasper, Helmut (Hrsg.): Personalmanagement, Führung, Organisation. Linde Verlag, Wien, 5. Auflage, 149-205.

Tunç, M. (2012): **Männlichkeitsforschung und Intersektionalität.** URL: <http://portal-intersektionalitaet.de/uploads/media/Tunc.pdf>

## Handel und Marketing

Turban, Efraim/King, David/Lee, Jae K./Liang, Ting-Pang/Turban, Deborah, C. (2015): **Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective** Berlin/Heidelberg: Springer Gabler, 103– 116.

Willers, Christoph (2016): CSR in der Lebensmittelwirtschaft – eine Einleitung. In: Willers, Christoph (Hrsg.): **CSR und Lebensmittelwirtschaft: Nachhaltiges Wirtschaften entlang der Food Value Chain** Berlin/Heidelberg: Springer Gabler, 1 – 22.

Uncles, Mark D. (2010): Understanding Retail Customers. In: Krafft, Manfred/Mantrala, Murali (Eds.): **Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends** Berlin: Springer; 208 – 219



Schnedlitz et al.(2013): **Last Mile: Die letzten – und teuersten – Meter zum Kunden im B2C E-Commerce.** In: Crockford, G., Ritschel, F., Schmieder, U. (Hrsg.): *Handel in Theorie und Praxis. Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Dirk Möhlenbruch*, 249-273.

Zentes, J., Swoboda, B., Morschett, D. (Hrsg.): **Handbuch Handel.** 2. Auflage.

- Zentes, J., et al: Herausforderungen des Handelsmanagements. 1-20.
- Gittenberger, E., Teller, C. : Betriebstypen des Handel – Begrifflichkeiten, Typologisierung und Entwicklungslinien. 215-242.
- Schramm-Klein : Multi Channel Retailing – Erscheinungsformen und Erfolgsfaktoren. 419-440.
- Morschett: Retail Branding – Strategischer Rahmen für das Handelsmarketing. 441-462.
- Eisenbeiß, Maik/Bleier, Alexander: Customer Relationship Management. 463-486.
- Zielke, S. : Sortimentpolitik. 507-526.
- Schröder: Category Management. 527-542.
- Wagner, U., Jamsawang, J., Seher, F. : Preisorientierte Aktionspolitik. 585-608.

## Data Science

Tutorium dient zur Vorbereitung für den Einstiegstest. (LV-Nummer:1864)

## International Marketing Management

(1) Marketing Basics

Kotler, Keller (2015): **Marketing Management, Global Edition.** Chapter 2,3,4,6,9,13,16,19

(2) Specific articles on International Marketing Management

Please follow the link to learn@wu where you can find the required readings and download the relevant . PDF files:

<https://learn.wu.ac.at/dotlrn/classes/immetest/tlf-lrn/articles>

## Marketing

Kotler, Keller, Bliemel (2007): **Marketing-Management.** Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing I (abrufbar unter folgendem Link (<https://learn.wu.ac.at/dotlrn/classes/mktg/file-storage/view/Literaturliste.pdf>)). Die Zusatzliteratur ist NICHT prüfungsrelevant!

## Produktionsmanagement

Der aktuelle Prüfungsstoff ist spätestens drei Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin auf der Lernplattform der WU in der Lehrmaterialsammlung (Strategisch/taktisches Produktionsmanagement) ersichtlich.

## Public and Nonprofit Management

Public Management und Governance:

Oberndorfer, P. (2013): **Die Verwaltung im politisch-gesellschaftlichen Umfeld,** in: Holzinger, G., Oberndorfer, P. und Raschauer, B. (Hrsg.): *Österreichische Verwaltungslehre.* 3. Aufl., Wien, Verlag Österreich: 1-5.

Jann, W. und Wegrich, K. (2010): **Governance und Verwaltungspolitik: Leitbilder und Reformkonzepte,** in: Benz, A. und Dose, N. (Hrsg.): *Governance – Regieren in komplexen Regelsystemen.* 2. Aufl., Wiesbaden, VS: 175-200.

Reichard, C. (2014): **Verwaltung aus Sicht der Managementlehre,** in: König, K. et al., *Grundmuster der Verwaltungskultur.* Baden-Baden, Nomos: 255-269.

Kuhlmann, S. (2015): **Verwaltung und Verwaltungsreformen im internationalen Vergleich,** in: Döhler, M., Franzke, J. und Wegrich, K. (Hrsg.): *Der gut organisierte Staat.* Baden-Baden, Edition Sigma: 109-132.

Leixnering, S., Schikowitz, A. und Meyer, R. (2016): **Austria: Nothing is different, but everything's changed,** in: Hammerschmid, G., Van de Walle, S., Andrews, R. and Bezes, P. Cheltenham/Northampton, MA, Edward Elgar Publishing: 41-51.

Nonprofit Management:

Simsa, R., Meyer, M. und Badelt, C. (2013): **Handbuch der Nonprofit-Organisation:**

**Strukturen und Management.** 5. Aufl.

- Buber, R.: **Marketing in NPOs.** 227-246.
- Maier, F. Meyer, M.: **Organisation von NPOs.** 205-226.
- Meyer, M., Simsa, R.: **Besonderheiten des Management von NPO.** 145-158.
- Pennersdorfer, A., Badelt, C.: **Zwischen Marktversagen und Staatsversagen? Nonprofit-Organisationen aus ökonomischer Sicht.** 107-124.
- Schober, C., Rauscher, O. , Millner, R.: **Evaluation und Wirkungsmessung.** 451-470.

## Transportwirtschaft und Logistik

Beim Einstiegstest werden die Inhalte von Kapitel 1 bis einschließlich Kapitel 5 des Lehrbuches **Einführung in die Verkehrswirtschaft** von Sebastian Kummer (2. Auflage, UTB, 2010) geprüft.

## Wirtschaftsmathematik

Prüfungsstoff für die Einstiegsprüfung sind Kapitel 1 bis 5 des Skriptums Mathematik-Grundlagen.

Das Skriptum kannst du ganz einfach unter diesem Link downloaden:

[http://statmath.wu.ac.at/people/leydold/Mathematik\\_Grundlagen/](http://statmath.wu.ac.at/people/leydold/Mathematik_Grundlagen/)

Kapitel 6 (Integralrechnung) ist optional. Es wird aber empfohlen, dieses Kapitel bereits vor der ersten Lehr Algebra vorzubereiten.



## Verhaltenswissenschaftlich-orientiertes Management

Mayrhofer, Furtmüller, Kasper (2015): **Personalmanagement - Führung - Organisation**. 5. Auflage.

Daraus folgende Kapitel:

- Steyrer, J.: **Theorien der Führung** (S. 17-69)
- Mayrhofer, W., Pernkopf, K.: **Motivation und Arbeitsverhalten** (S. 71-110)
- Eggenhofer-Rehart, P., Heinrich, M., Latzke, M., Schmidt, A.: **Gruppen in Organisationen: im Spannungsfeld von Stabilität und Wandel** (S. 111-146)
- Meyer, M.: **Organisation: Strukturen und klassische Formen** (S. 149-205)
- Delmestri, G., Mühlbacher, J.: **Organisationsführung und Strategie** (S. 207-243)
- Kasper, H., Schmidt, A.: **Organisationskultur - Ansätze zwischen Gestaltung und Selbstorganisation** (S. 245-282)
- Höllerer, M. A., Meyer, R. E., Jancsary, D. C.: **Der institutionelle Rahmen der Organisation** (S. 445-477)

## Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

Döring, Klaus (2008): **Handbuch Lehren und Trainieren in der Weiterbildung**. Beltz Verlag

**Dozent und Trainer als Lehrer in der Weiterbildung und seine Kompetenzen** S. 98 - 131

Kauffeld, Simone / Grote, Sven / Frieling, Ekkehart (Hrsg. – 2009): **Handbuch Kompetenzentwicklung**, Verlag Schäffer-Poeschel

Grote, Sven / Denison, Katrin / Altmann, Nina Christine / Hering, Hering: **Trivial oder genial: Interne Seminare von Mitarbeitern für Mitarbeiter**, S. 34 – 54

Loebe, Herbert / Severing, Eckart (Hrsg. – 2006): **Weiterbildung auf dem Prüfstand**, Bertelsmann

Nidermair, Gerhard (Hrsg. - 2011): **Aktuelle Trends in der beruflichen Aus- und Weiterbildung** Trauner Verlag

Erler, Ingolf: **Allgemeinbildung und Schlüsselkompetenzen als Trend in der beruflichen Bildung?** S. 85 - 98

## Informationswirtschaft

Hansen, H.R., Mendling, J., Neumann, G. (2015): **Wirtschaftsinformatik - Grundlagen und Anwendungen**. Kapitel 2,3,9

## International Business

Cavusgil, Knight, Riesenberger (2014): **International Business: The New Realities: 3rd Edition**. Global Edition. Pearson Education.

The following chapters are relevant:

- Introduction: What is International Business?
- Globalization of Markets and the Internationalization of the Firm
- Organizational Participantsthat Make International Business Happen
- The Cultural Environment of International Business Ethics, Sustainability and Corporate Social Responsibility in International Business
- Theories of International Trade and Investment
- Political and Legal Systems in National Environments

## Steuern und Rechnungslegung

Kreiling, Petutschnig, Schallmeiner: **Externe Unternehmensrechnung – Skriptum zur Lehrveranstaltung Accounting and Management Control II**. aktuelle Ausgabe

Lang et al (2015): **Einführung in das Steuerrecht**.

## Supply Networks and Services

Tufinkgi, P., (2006): **Logistik im Kontext internationaler Katastrophenhilfe: Entwicklung eines logistischen Referenzmodells für Katastrophenfälle**. 13-17, 74-95, 107-114, 122-132.

Jammernegg, W. et al (2015): **Ökologisches Supply Chain Management**. in: Luks, F. (Hrsg.). Rethink Economy. Perspektivenvielfalt in der Nachhaltigkeitsforschung - Beispiele aus der Wirtschaftsuniversität Wien. oekom München, 67-78.

Einführung in lineare Programmierung. Dies umfasst die grafische Lösung linearer Programme mit zwei Entscheidungsvariablen, die Formulierung einfacher linearer Programme sowie Simplex-Algorithmus inkl. M-Methode

Folgende Lehrbücher decken diese Inhalte sehr gut ab:

Domschke, W., Drexl, A., (2005): **Einführung in Operations Research**. Kapitel 2.1-2.4 (ohne 2.4.2.1)

Hillier, F. S., Liebermann, G. J. (2010): **Introduction to Operations Research**. Kapitel 3-4.6

Im Sekretariat des Instituts für Transportwirtschaft und Logistik liegen die entsprechenden Kapitel als Reader auf.