

Außenhandel

1. Moser, R. et al: Internationale Geschäftstätigkeit mit Marketing Rahmenbedingungen - Planungsentscheidungen - Umsetzungsstrategien. (2012)

Prüfungsrelevant für den Literaturtest sind:

Kapitel 1: 1.1 und 1.3

Kapitel 3: vollständig

Kapitel 4: 4.2

Kapitel 5: vollständig

Fallbeispiel 3 (Urban Tool)

Fallbeispiel 8 (Siemens)

2. Achtenhagen, L. / Andersson, S. / Laurrell, H. (2011): Frühe Internationalisierung eines Unternehmens im Hochtechnologiebereich - Treiber und Hindernisse, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, Heft 2, 2011, S. 125 – 140.*

3. Lehmann, R. / Hauser, C. (2015): Risiken im internationalen Geschäft von KMU, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Heft 2, 2015, S. 124 – 137.*

4. Meckl, R. / Fredrich, V. / Riedel, F. (2010): Währungsmanagement in international tätigen Unternehmen – Ergebnisse einer empirischen Erhebung, in: Corporate Finance biz, Heft 4, Juni 2010, S. 216 – 223 *

*Diese Artikel sind als Teil der elektronischen Zeitschriftensammlung der Bibliothek der WU Wien erhältlich (wiso-net.de).

Consumer Research and Marketing Communication

60 Punkte, davon:

25 Punkte: Marketing Lektion 2, Multiple Choice

25 Punkte: Aaker/Kumar/Leone/Day (2013): Marketing Research, 11. Auflage, Kapitel 11/12/16/17/18/22

10 Punkte: Zusatzliteratur, abgestimmt auf das Thema des Marktforschungsprojekts (siehe Download auf Learn@WU)

Data Science

Tutorium dient zur Vorbereitung für den Einstiegstest. (LV-Nummer:1864)

Diversitätsmanagement

Bendl, Regine/Eberherr, Helga/Mensi-Klarbach, Heike (2012): Vertiefende Betrachtungen zu ausgewählten Diversitätsdimensionen. In: Bendl, Regine/Hanappi-Egger, Edeltraud/Hofmann, Roswitha (Hrsg.): Diversität und Diversitätsmanagement. Facultas-WUV, Wien, 79-136. (Hauptbibliothek)

Dietz, Jörg/Petersen, Lars-Eric (2005): Diversity Management als Management von Stereotypen und Vorurteilen am Arbeitsplatz. In: Stahl, Günter K./Mayrhofer, Wolfgang/Kühlmann, Torsten M. (Hrsg.): Internationales Personalmanagement: neue Aufgaben, neue Lösungen. Rainer Hampp Verlag, München/Mering, 249-270. www.wiso-net.de

Hanappi-Egger, Edeltraud (2012): Theoretical Perspectives on Diversity in Organizations. In: Danowitz, Mary Ann/Hanappi-Egger, Edeltraud/Mensi-Klarbach, Heike (Eds.): Diversity in Organizations: Concepts & Practices. Palgrave Macmillan, Houndmills, 9-31. (Hauptbibliothek)

Litvin, Deborah R. (1997): The discourse of diversity: From biology to management. Organization, 4(2), 187-209. journals.sagepub.com

Roberson, Loriann/Buonocore, Filomena/Yearwood Shana M. (2017): Hiring for Diversity: The Challenges Faced by American and European Companies in Employee Selection. In: Hansen, Katrin/Seierstad, Cathrine (Hrsg.): Corporate Social Responsibility and Diversity Management: Theoretical Approaches and Best Practices. Springer International Publishing, Cham, 151-171. link.springer.com

Rühl, Monika (2011): Praxisbeispiel Luft-hansa: Diversity – Argumente, Strategie, Maßnahmen. In: Krell, Gertraude/Ortlieb, Renate/Sieben, Barbara. (Hrsg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik. Gabler Verlag, 189-192. link.springer.com

Sökefeld, Martin (2011): Religion, Grenzen, Identitäten. In: Allenbach, Birgit/Goel, Urmila/Hummrich, Merle/Weissköppel, Cordula (Hrsg.): Jugend, Migration und Religion: Interdisziplinäre Perspektiven. Pano Verlag, Zürich, 271-286. www.nomos-elibrary.de

Handel und Marketing

Eisenbeiß, Maik/Bleier, Alexander (2012): Customer Relationship Management. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Handbuch Handel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 463-486.

Gittenberger, Ernst/Teller, Christoph (2012): Betriebstypen des Handel – Begrifflichkeiten, Typologisierung und Entwicklungslinien. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Handbuch Handel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 215-242.

Morschett, Dirk (2012): Retail Branding – Strategischer Rahmen für das Handelsmarketing. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Handbuch Handel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 441-462.

Schnedlitz, Peter/Lienbacher, Eva/Waldegg-Lindl, Barbara/Waldegg-Lindl, Marianne (2013): Last Mile: Die letzten – und teuersten – Meter zum Kunden im B2C E-Commerce. In: Crockford, Gesa/Ritschel, Falk/Schmieder, Ulf-Marten (Hrsg.): Handel in Theorie und Praxis. Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Dirk Möhlenbruch, 249-273.

Turban, Efraim/King, David/Lee, Jae K./Liang, Ting-Pang/Turban, Deborah, C. (2015): Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Berlin/Heidelberg: Sprin-

International Business

Cavusgil, Knight, Riesenberger (2014): *International Business: The New Realities: 4th Edition. Global Edition.* Pearson Education.

The following chapters are relevant:

- Introduction: What is International Business?
- Globalization of Markets and the Internationalization of the Firm
- Organizational Participants that Make International Business Happen
- The Cultural Environment of International Business Ethics, Sustainability and Corporate Social Responsibility in International Business
- Theories of International Trade and Investment
- Political and Legal Systems in National Environments

International Marketing Management

(1) Marketing Basics

Kotler, Keller (2015): **Marketing Management, Global Edition.** Chapter 2,3,4,6,9,13,16,19

(2) Specific articles on International Marketing Management

Please follow the link to learn@wu where you can find the required readings and download the relevant . PDF files: <https://learn.wu.ac.at/dotlrn/classes/immetest/tlf-lrn/articles>

KMU

Geyer/Hanke/Littich/Nettekov. *Grundlagen der Finanzierung: verstehen - berechnen - entscheiden.* Linde, 5. Auflage, 2015. Kapitel 4 - S. 75-126; Kapitel 5 - S. 135-201

Geissler, G.: *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, WS 2014/15, WU Executive Academy*

Höfler/Riegler/Spitzer/Zihr. *Accounting and Management Control I: Grundlagen der internen Unternehmensrechnung.* Grelldenk, Wien, 9. Auflage, 2017

Zusätzlich werden die Grundlagen des externen ReWe vorausgesetzt! (z.B.: Schneider/Dobrovits/Schneider. *Einführung in die Buchhaltung im Selbststudium.* Facultas, 21. Auflage, 2016; Dobrovits/Konczar/Petutschnig. *Accounting and Management Control I: Grundlagen der externen Unternehmensrechnung.* Grelldenk, Wien, 9. Auflage, 2017)

Marketing

Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg (2015): *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung,* 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien. Das Buch ist für alle Studierenden als e-Book lizenziert und kann daher kostenlos über WU-Netzwerk als E-Book unter dem Link <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-02344-7> heruntergeladen werden. (Achtung: Sie müssen über VPN mit der WU verbunden sein).

Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing (Kastner, M.). Die Literaturliste ist abrufbar unter dem link (https://learn.wu.ac.at/dotlrn/classes/mktg/tlf-lrn/buchlit_liste) mit nachfolgender Einschränkung. Folgende Kapitel werden beim Einstiegstest nicht geprüft ·

Lernmodul (LM) 1: Grundlagen des Marketing, S. 3 bis 75 ·

Lernmodul (LM) 4: Kapitel 4.5.1 bis 4.5.11, S. 587 bis 693 ·

Die Zusatzliteratur ist NICHT prüfungsrelevant! Alle Fragen sind offen zu beantworten, es gibt also keine „multiple choice“ Antwortoptionen.

Produktionsmanagement

Der aktuelle Prüfungsstoff ist spätestens drei Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin auf der Lernplattform der WU in der Lehrmaterialsammlung (Strategisch/taktisches Produktionsmanagement) ersichtlich.

Rechnungslegung und Steuerlehre

Kreilinger/Petutschnig/Schallmeiner, *Externe Unternehmensrechnung – Skriptum zur Lehrveranstaltung Accounting and Management Control II (AMC II)* (jeweils die aktuelle Auflage; derzeit 3. Auflage, 2017) (alle Kapite

Lang/Rust/Schuch/Staringer, *Einführung in das Steuerrecht* (jeweils die aktuelle Auflage; derzeit 17. überarbeitete Auflage, 2017) (Module 1 - 5)

Strategy and Data

testing logical and quantitative skills

Supply Networks and Services

Chopra, S., Meindl, P., 2016. Supply Chain Management. Strategy, Planning, and Operation. Pearson, S. 13-29.

Anderson, D.R. et al. 2011. An Introduction to Management Science. Quantitative Approaches to Decision Making. South-Western Cengage Learning, S. 2-19, 29-50, 52-65, 93-103.

Wilson, R.J. 1996. Introduction to Graph Theory. Longman, S.1-16.

Im Sekretariat des Instituts für Transportwirtschaft und Logistik liegen die entsprechenden Kapitel als Reader auf.

Transportwirtschaft und Logistik

Kapitel 1 bis einschließlich 5 des Buches: „Einführung in die Verkehrswirtschaft“ von Sebastian Kummer, 2. Auflage, UTB, 2010.

Verhaltenswissenschaftlich-orientiertes Management

• Mayrhofer/Furtmüller/Kasper (Hrsg.): Personalmanagement - Führung - Organisation, 5. aktualisierte Auflage, Wien, Linde international, 2015

• Daraus folgende Kapitel:

• Steyrer, J.: Theorien der Führung (S. 17-69)

• Mayrhofer, W., Pernkopf, K.: Motivation und Arbeitsverhalten (S. 71-110)

• Eggenhofer-Rehart, P., Heinrich, M., Latzke, M., Schmidt, A.: Gruppen in Organisationen: im Spannungsfeld von Stabilität und Wandel (S. 111-146)

• Meyer, M.: Organisation: Strukturen und klassische Formen (S. 149-205)

• Delmestri, G., Mühlbacher, J.: Organisationsführung und Strategie (S. 207-243)

• Kasper, H., Schmidt, A.: Organisationskultur - Ansätze zwischen Gestaltung und Selbstorganisation (S. 245-282)

• Höllerer, M. A., Meyer, R. E., Jancsary, D. C.: Der institutionelle Rahmen der Organisation (S. 445-477)

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

Kauffeld, Simone / Grote, Sven / Frieling, Ekkehart (Hrsg. - 2009): Handbuch Kompetenzentwicklung, Verlag Schäfer-Poeschel
Prüfungsrelevant:

Grote, Sven / Denison, Katrin / Altmann, Nina Christine / Hering, Hering: Trivial oder genial: Interne Seminare von Mitarbeitern für Mitarbeiter, S. 34 - 54

Loebe, Herbert / Severing, Eckart (Hrsg. - 2006): Weiterbildung auf dem Prüfstand, Bertelsmann

Prüfungsrelevant: Rump, Jutta / Eilers, Silke: Lernen im Wandel – Auf dem Weg zur lebenslangen Qualifizierung, S. 87 - 113

Mayrhofer/Furtmüller/Kasper (Hrsg. - 2015): Personalmanagement – Führung – Organisation, Linde Verlag

Prüfungsrelevant: Föhls -Königslehner, Nina / Müller-Carmen, Michael: Personalentwicklung, S. 321-355

Niedermair, Gerhard (Hrsg. - 2011): Aktuelle Trends in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, Trauner Verlag

Prüfungsrelevant:

Erlar, Ingolf: Allgemeinbildung und Schlüsselkompetenzen als Trend in der beruflichen Bildung? S. 85 - 98

Statistik Austria (2012): Weiterbildung in Unternehmen, abrufbar unter: http://www.bmfwf.gv.at/Berufsausbildung/LehrlingsUndBerufsausbildung/Documents/WB_Bericht_BMWFJ.pdf

Wirtschaftsmathematik

Prüfungsstoff für die Einstiegsprüfung sind Kapitel 1 bis 5 des Skriptums Mathematik-Grundlagen.

Das Skriptum kannst du ganz einfach unter diesem Link downloaden:

http://statmath.wu.ac.at/people/leydold/Mathematik_Grundlagen/

Kapitel 6 (Integralrechnung) ist optional. Es wird aber empfohlen, dieses Kapitel bereits vor der ersten Lehrveranstaltung vorzubereiten.