

Außenhandel

Moser, R. et al: **Internationale Geschäftstätigkeit mit Marketing** Rahmenbedingungen - Planungsentscheidungen - Umsetzungsstrategien. (2012)

Prüfungsrelevant für den Literaturtest sind:

Kapitel 1: 1.1 und 1.3

Kapitel 3: vollständig

Kapitel 4: 4.2

Kapitel 5: vollständig

Fallbeispiel 3 (Urban Tool)

Fallbeispiel 8 (Siemens)

Achtenhagen, L. / Andersson, S. / Laurell, H. (2011): **Frühe Internationalisierung eines Unternehmens im Hochtechnologiebereich – Treiber und Hindernisse**, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, Heft 2, 2011, S.125 –140*

Lehmann, R. / Hauser, C. (2015): **Risiken im internationalen Geschäft von KMU**, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Heft 2, 2015, S.124 – 137*

Becker, W. / Reitelshöfer, E. (2018): **Steuerung von Währungsrisiken durch das Controlling**, in: WiSt – Wissenschaftliches Studium, Heft 6, Jahrgang 47, S. 19 – 26*

* in der elektronischen Zeitschriften-sammlung der WU erhältlich

Consumer Research and Marketing Communication

60 Punkte, davon:

25 Punkte: **Marketing Lernmodul 2 (learn@WU)**, Multiple Choice

25 Punkte: Aaker/Kumar/Leone/Day (2013): **Marketing Research**, 11. Auflage, Kapitel 11/12/16/17/18/22

10 Punkte: **Zusatzliteratur**, abgestimmt auf das Thema des Marktforschungsprojekts (siehe Download auf Learn@WU)

Data Science

Tutorium dient zur Vorbereitung für den Einstiegstest. (LV-Nummer: 1661)

Diversitätsmanagement

Bendl, Regine/Eberherr, Helga/Mensi-Klarbach, Heike (2012): **Vertiefende Betrachtungen zu ausgewählten Diversitätsdimensionen**. In: Bendl, Regine/Hanappi-Egger, Edeltraud/Hofmann, Roswitha (Hrsg.): **Diversität und Diversitätsmanagement**. Facultas-WUV, Wien, 79-136

Dietz, Jörg/Petersen, Lars-Eric (2005): **Diversity Management als Management von Stereotypen und Vorurteilen am Arbeitsplatz**. In: Stahl, Günter K./Mayrhofer, Wolfgang/Kühlmann, Torsten M. (Hrsg.): **Internationales Personalmanagement: neue Aufgaben, neue Lösungen**.

Rainer Hampp Verlag, München/Mering, 249-270 (wiso-net.de)

Hanappi-Egger, E. (2012): **Theoretical Perspectives on Diversity in Organizations**. In: Danowitz, Mary Ann/Hanappi-Egger, Edeltraud/Mensi-Klarbach, Heike (Eds.): **Diversity in Organizations: Concepts & Practices**. Palgrave Macmillan, Houndmills, 9-31

Litvin, Deborah R. (1997): **The discourse of diversity: From biology to management**. *Organization*, 4(2), 187-209 (journals.sagepub.com)

Rastetter, Daniela/Dreas, Susanne (2016): **Diversity Management als eine betriebliche Strategie. Zwischen Marktlogik und Fairness**. In: Fereidooni, Karim/Zeoli, Antonietta P. (Hrsg.): **Managing Diversity: Die diversitätsbewusste Ausrichtung des Bildungs- und Kulturwesens, der Wirtschaft und Verwaltung**. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 319-339 (ebookcentral.proquest.com)

Roberson, Loriann/Buonocore, Filomena/Yearwood Shana M. (2017): **Hiring for Diversity: The Challenges Faced by American and European Companies in Employee Selection**. In: Hansen, Katrin/Seierstad, Cathrine (Hrsg.): **Corporate Social Responsibility and Diversity Management: Theoretical Approaches and Best Practices**. Springer International Publishing, Cham, 151-171 (link.springer.com)

Rühl, Monika (2011): **Praxisbeispiel Lufthansa: Diversity – Argumente, Strategie, Maßnahmen**. In: Krell, Ger-

traude/Ortlieb, Renate/Sieben, Barbara. (Hrsg.): **Chancengleichheit durch Personalpolitik**. Gabler Verlag, 189-192. (link.springer.com)

Sökefeld, Martin (2011): **Religion, Grenzen, Identitäten**. In: Allenbach, Birgit/Goel, Urmila/Hummrich, Merle/Weissköppel, Cordula (Hrsg.): **Jugend, Migration und Religion: Interdisziplinäre Perspektiven**. Pano Verlag, Zürich, 271-286 (www.nomos-elibrary.de)

Handel und Marketing

Eisenbeiß, Maik/Bleier, Alexander (2012): **Customer Relationship Management**. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): **Handbuch Handel**. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 463-486

Gittenberger, Ernst/Teller, Christoph (2012): **Betriebstypen des Handel – Begrifflichkeiten, Typologisierung und Entwicklungslinien**. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): **Handbuch Handel**. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 215-242

Morschett, Dirk (2012): **Retail Branding – Strategischer Rahmen für das Handelsmarketing**. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): **Handbuch Handel**. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 441-462

Schnedlitz, Peter/Lienbacher, Eva/Waldegg-Lindl, Barbara/Waldegg-Lindl, Marianne (2013): **Last Mile: Die letzten – und teuersten – Meter zum Kunden im B2C E-Commerce**. In: Crockford, Gesa/Rit-

schel, Falk/Schmieder, Ulf-Marten (Hrsg.): Handel in Theorie und Praxis. Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Dirk Möhlenbruch, 249-273

Turban, Efraim/King, David/Lee, Jae K./Liang, Ting-Pang/Turban, Deborah, C. (2015): **Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective**. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler, 103- 116.

Uncles, Mark D. (2010): **Understanding Retail Customers**. In: Krafft, Manfred/Mantrala, Murali (Eds.): Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends. Berlin: Springer; 205 - 219

Wagner, Udo/Jamsawang, Jutatip/Seher, Friedrich (2012): **Preisorientierte Aktionspolitik**. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Handbuch Handel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 585-608

Willers, Christoph (2016): **CSR in der Lebensmittelwirtschaft – eine Einleitung**. In: Willers, Christoph (Hrsg.): CSR und Lebensmittelwirtschaft: Nachhaltiges Wirtschaften entlang der Food Value Chain. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler, 1 - 22

Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk/Schramm-Klein, Hanna (2012): **Herausforderungen des Handelsmanagements**. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Handbuch Handel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 1-20

Zielke, Stephan (2012): **Sortimentspoli-**

tik. In: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Handbuch Handel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer, 507-526

International Business

Cavusgil, Knight, Riesenberger (2014): **International Business: The New Realities: 3rd Edition**. Global Edition. Pearson Education.

The following chapters are relevant:

- Introduction: What is International Business?
- Globalization of Markets and the Internationalization of the Firm
- Organizational Participants that Make International Business Happen
- The Cultural Environment of International Business Ethics, Sustainability and Corporate Social Responsibility in International Business
- Theories of International Trade and Investment
- Political and Legal Systems in National Environments

International Marketing Management

(1) Marketing Basics

Kotler, Keller (2015): **Marketing Management, Global Edition**. Chapter 2,3,4,6,9,13,16,19

(2) Specific articles on International Marketing Management

Please follow the link to learn@wu whe-

re you can find the required readings and download the relevant . PDF files:

<https://learn.wu.ac.at/dotlrn/classes/immetest/tlf-lrn/articles>

KMU

Geyer et al: **Grundlagen der Finanzierung: verstehen - berechnen - entscheiden**. (2015) 5. Auflage, **Kapitel 4** - S. 75-126, **Kapitel 5** - S. 135-201

Geissler, G.: **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**, WS 2014/15, WU Executive Academy

Höfler et al: **Accounting and Management Control I: Grundlagen der internen Unternehmensrechnung**; Grellendk, 8. Auflage

Zusätzlich werden die Grundlagen des externen ReWe vorausgesetzt! (z.B.: Schneider/Dobrovits/Schneider; Einführung in die Buchhaltung im Selbststudium; Facultas; 2016; Dobrovits/Konczer/Petutschnig; Accounting and Management Control I: Grundlagen der externen Unternehmensrechnung; Grellendk, Wien; 2017)

Marketing

Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg (2015): **Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung**, 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien. (<http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-02344-7>)

Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs

Marketing (Kastner, M.). Die Literaturliste ist abrufbar unter dem link (https://learn.wu.ac.at/dotlrn/classes/mktg/tlf-lrn/buch/lit_liste) mit nachfolgender Einschränkung. Folgende Kapitel werden beim Einstiegstest nicht geprüft

Lernmodul (LM) 1: Grundlagen des Marketing, S. 3 bis 75 ·

Lernmodul (LM) 4: Kapitel 4.5.1 bis 4.5.11, S. 587 bis 693 ·

Die Zusatzliteratur ist NICHT prüfungsrelevant!

Produktionsmanagement

Der aktuelle Prüfungsstoff ist spätestens drei Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin auf der Lernplattform der WU in der Lehrmaterialsammlung (Strategisch/taktisches Produktionsmanagement) ersichtlich.

Public and Nonprofit Management

• Oberndorfer, P. (2013): Die Verwaltung im politisch-gesellschaftlichen Umfeld, in: Holzinger, G., Oberndorfer, P. und Raschauer, B. (Hrsg.): Österreichische Verwaltungslehre. 3. Aufl., Wien, Verlag Österreich: 1-5.

• Jann, W. und Wegrich, K. (2010): Governance und Verwaltungspolitik: Leitbilder und Reformkonzepte, in: Benz, A. und Dose, N. (Hrsg.): Governance – Regieren in komplexen Regelsystemen. 2. Aufl., Wiesbaden, VS: 175-200.

- Reichard, C. (2014): Verwaltung aus Sicht der Managementlehre, in: König, K. et al., Grundmuster der Verwaltungskultur. Baden-Baden, Nomos: 255-269.
- Kuhlmann, S. (2015): Verwaltung und Verwaltungsreformen im internationalen Vergleich, in: Döhler, M., Franzke, J. und Wegrich, K. (Hrsg.): Der gut organisierte Staat. Baden-Baden, Edition Sigma: 109-132.
- Leixnering, S., Schikowitz, A. und Meyer, R. (2016): Austria: Nothing is different, but everything's changed, in: Hammerschmid, G., Van de Walle, S., Andrews, R. and Bezes, P. (Hrsg.): Public Administration Reforms in Europe: The View from the Top. Cheltenham/Northampton, MA, Edward Elgar Publishing: 41-51.
- BKA (2011): Verwaltung in Österreich. Online im Internet: www.oeffentlicherdienst.gv.at
- Buber, R. (2013): Marketing in NPOs, in: Simsa, R., Meyer, M. und Badelt, C. (Hrsg.): Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag: 227-246.
- Maier, F. und Meyer, M. (2013): Organisation von NPOs, in: Simsa, R., Meyer, M. und Badelt, C. (Hrsg.): Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag: 205-226.
- Meyer, M. und Simsa, R. (2013): Besonderheiten des Management von NPO,

in: Simsa, R., Meyer, M. und Badelt, C. (Hrsg.): Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag: 145-158.

- Pennersdorfer, A. und Badelt, C. (2013): Zwischen Marktversagen und Staatsversagen? Nonprofit-Organisationen aus ökonomischer Sicht, in: Simsa, R., Meyer, M. und Badelt, C. (Hrsg.): Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag: 107-124.

- Schober, C., Rauscher, O. und Millner, R. (2013): Evaluation und Wirkungsmessung, in: Simsa, R., Meyer, M. und Badelt, C. (Hrsg.): Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag: 451-470.

Rechnungslegung und Steuerlehre

Kreilinger, Petutschnig, Schallmeiner: **Externe Unternehmensrechnung – Skriptum zur Lehrveranstaltung Accounting and Management Control II.** aktuelle Ausgabe

Lang et al (2017): **Einführung in das Steuerrecht.**

Supply Networks and Services

Chopra, S., Meindl, P., 2016. **Supply Chain Management. Strategy, Planning, and Operation.** Pearson, S. 13-29.

Anderson, D.R. et al. 2011. **An Introduction to Management Science. Quantitative Approaches to Decision Making.** South-Western Cengage Learning, S. 2-19, 29-50, 52-65, 93-103.

Wilson, R.J. 1996. **Introduction to Graph Theory.** Longman, S.1-16.

Im Sekretariat des Instituts für Transportwirtschaft und Logistik liegen die entsprechenden Kapitel als Reader auf.

Transportwirtschaft und Logistik

Kapitel 1 bis einschließlich 5 des Buches: „**Einführung in die Verkehrswirtschaft**“ von Sebastian Kummer, 2. Auflage, UTB, 2010.

Verhaltenswissenschaftlich-orientiertes Management

Mayrhofer, Furtmüller, Kasper (2015): **Personalmanagement - Führung - Organisation.** 5. Auflage.

Daraus folgende Kapitel:

- Steyrer, J.: **Theorien der Führung** (S. 17-69)
- Mayrhofer, W., Pernkopf, K.: **Motivation und Arbeitsverhalten** (S. 71-110)
- Eggenhofer-Rehart, P., Heinrich, M., Latzke, M., Schmidt, A.: **Gruppen in Organisationen: im Spannungsfeld von Stabilität und Wandel** (S. 111-146)

- Meyer, M.: **Organisation: Strukturen und klassische Formen** (S. 149-205)
- Delmestri, G., Mühlbacher, J.: **Organisationsführung und Strategie** (S. 207-243)
- Kasper, H., Schmidt, A.: **Organisationskultur - Ansätze zwischen Gestaltung und Selbstorganisation** (S. 245-282)
- Höllerer, M. A., Meyer, R. E., Jancsary, D. C.: **Der institutionelle Rahmen der Organisation** (S. 445-477)

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

Kauffeld, S., Grote, S., Frieling, E, (Hrsg. – 2009): **Handbuch Kompetenzentwicklung.** 34 – 54.

Loebe, H., Severing, E. (Hrsg. 2006): **Weiterbildung auf dem Prüfstand.** 87 - 113.

Mayrhofer/Furtmüller/Kaser (Hrsg. 2015): **Personalmanagement-Führung-Organisation.** Personalentwicklung, S. 321-355

Niedermair, Gerhard (Hrsg. -2011): **aktuelle Trends in der beruflichen Aus- und Weiterbildung,** S. 85-98

Statistik Austria (2012): **Weiterbildung in Unternehmen,** abrufbar unter:

[Http://www.bmfwf.gv.at/Berufsausbildung/LehrlingsUndBerufsausbildung/Documents/WB_Bericht_BMWFJ.pdf](http://www.bmfwf.gv.at/Berufsausbildung/LehrlingsUndBerufsausbildung/Documents/WB_Bericht_BMWFJ.pdf)

Wirtschaftsmathematik

Prüfungsstoff für die Einstiegsprüfung sind Kapitel 1 bis 5 des Skriptums Mathematik-Grundlagen.

Das Skriptum kannst du ganz einfach unter diesem Link downloaden:

http://statmath.wu.ac.at/people/leydold/Mathematik_Grundlagen/

Kapitel 6 (Integralrechnung) ist optional. Es wird aber empfohlen, dieses Kapitel bereits vor der ersten Lehr Algebra vorzubereiten.

